

# TENGA UN PLAN ESTRATÉGICO

Cuando ya haya identificado un buen asunto para organizarse, usted necesita tener un plan de acción.

## TRES COSAS FUNDAMENTALES DE UN PLAN

- 1. ¿Qué quiere usted exactamente?** Es asombroso qué tan adelantada puede estar una campaña sin que las personas hayan identificado la solución que persiguen y si se puede o no obtenerse.
  
- 2. ¿Quién tiene el poder para solucionar el problema?** No es suficiente decir “la gerencia”. Averigüe qué persona en la gerencia podría decir ‘sí’ a la solución.
  
- 3. ¿Qué tácticas podrían funcionar?** Tome nota de las acciones para ejercer presión sobre el responsable que usted haya identificado. Considere cuánta presión se necesitará para ganar y en dónde puede ejercer influencia.

